

# Marcatex-Easy: modelo a laser econômico e fácil de usar

**Uma máquina de marcação a laser** compacta, econômica, plug and play e que mantém a qualidade dos equipamentos maiores. Este é o perfil da Marcatex-Easy, projetada pela Easy Laser para criar o efeito de bigodes em roupas prontas. "Apesar de o nosso foco ser o jeans, a tecnologia de ponta da máquina tem o diferencial de também fazer os bigodes em malharia como, por exemplo, nas camisetas, um mercado normalmente pouco explorado pelo laser", explica Paco Salas, gerente geral da Easy Laser.

Segundo o executivo, a idéia de desenvolver um equipamento compacto e fácil de usar funciona como uma porta de entrada das lavanderias e pequenas empresas no mercado de efeitos a laser. "O modelo foi projetado para trabalhar em áreas pequenas, operando perfeitamente em

uma sala de 15 metros quadrados, e não precisa de suportes externos; é só ligar na tomada e começar a usar", revela Paco.

Ele conta que a tecnologia do equipamento inclui um tubo de CO<sup>2</sup> acoplado a um dispositivo óptico de fabricação da própria Easy Laser. "E pelos testes feitos, o desempenho da Marcatex-Easy equivale ao apresentado por diversas concorrentes na categoria de 250 watts, lançados recentemente", garante o gerente. A capacidade de produção sustentada pelo equipamento depende basicamente do desenho a ser aplicado. Paco avalia que a Marcatex-Easy é ideal para empresas que processem de 20 mil a 30 mil peças por mês. Dependendo da complexidade do bigode aplicado, a máquina produz cerca de mil peças por dia.



# Produção limpa com as tintas Active

**Responsabilidade ambiental é a palavra-chave** para explicar o reconhecimento que as estampas criadas com a linha de tintas Active vêm fazendo no sul brasileiro. Esta linha foi desenvolvida pela Texpal para atender, principalmente, o mercado de roupas esportivas, cuja demanda pela tecnologia é estimulada pelas grandes marcas do segmento.

A Darlu Estamparia e Bordados é uma das primeiras empresas do setor em Santa Catarina a utilizar tinta ecologicamente correta nos trabalhos que executa. "Hoje a Active já responde por cerca de 40% de nossa produção, mas essa proporção tende a aumentar devido à proposta ecológica do produto e acredito que possamos chegar a 100% em dois anos", avalia Edmar Venturi, diretor da Darlu.

Com capacidade produtiva de 700 mil estampas por mês, distribuídas em máquinas carrossel e estamparia manual, a empresa sediada na cidade catarinense de Gaspar conta que utiliza a linha Active desde o lançamento do produto: "A iniciativa de buscar uma tinta ecológica veio de um cliente nosso, que procurava alternativas que não agredissem a natureza. Começamos a utilizar a Active e fomos aumentando o uso do produto por aqui. A tinta tem basicamente o mesmo preço das outras e o resultado final é superior, produzindo estampas com suaves ao toque, que é o que o mercado está procurando", conta Venturi.



## Mensagem dos Sonhos

O cliente da Darlu interessado em preservar o meio ambiente é a R.C. Conti, confecção localizada em Brusque (SC), que começou trocando o algodão utilizado nos modelos de sua marca de moda íntima, Mensageiro dos Sonhos, por uma versão crua e ecologicamente correta, sem adição de tinta. "O próximo passo foi fazer as estampas de forma menos poluente, pois acreditamos em proteger a natureza para mudar o mundo e a própria peça que comercializamos é uma ação pequena, mas importante", explica Rita Cássia Conti, proprietária da empresa.

Como parte da campanha, a R.C. Conti reserva 2% das vendas da linha Mensageiros da Natureza para a FEEC e a cada peça vendida oferece, em envelopes de papel reciclado, uma semente de guarapuvu, com instruções de como cultivar a árvore. "Desde o início da campanha, há uns dois anos, já distribuímos mais de 150 mil sementes", conta Rita. Apostar em responsabilidade socioambiental tem se mostrado uma estratégia de sucesso. "Trabalhamos com magazines de alcance nacional, como Wall-Mart, Pernambucanas e Renner, e já estamos colhendo os frutos de nossa iniciativa: agora, eles só pedem a estampa ecológica; só querem essa! A aceitação foi excelente, tanto entre os consumidores finais quanto entre os compradores das grandes redes", comemora a empresária.

# Preto sulfuroso volta à moda com o processo Sulfurfast



Com o sistema **Sulfurfast**, a Texpal resolveu algumas dificuldades típicas encontradas no tingimento com preto sulfuroso. O processo desenvolvido pela empresa propicia um método de tingimento rápido e direcionado aos processos de esgotamento em flow e jigger. Mediante a implantação do Sistema Sulfurfast, o tingimento do preto sulfuroso apresenta vantagens como igualização perfeita com menor tempo de processo e economia de água, explica Giovanni Frascolla, gerente do setor industrial da Texpal.

Ele explica que um dos pontos fortes do sistema é o preto sulfuroso TZS 200%, um corante líquido, inodoro, atóxico e isen-

to de álcalis e redutores. "Sob o ponto de vista tintorial, embora seja comercializado numa forma líquida oxidada e hidrossolúvel, o produto obedece ao mesmo mecanismo de redução, comum aos demais corantes da classe", observa o gerente.

Embora os pretos sulfurosos apresentem tonalidades mais in-

tensas e com melhor cobertura, quando comparados aos reativos e diretos, corantes dessa classe encontram resistência por serem de difícil igualização, apresentarão elevado consumo de água (devido aos enxágües), exigirem longo tempo de processo e por restrições ecológicas.

## Vantagens do novo tingimento

- tempo total do processo de apenas 5 horas (purga + tingimento simultâneo)
- consumo total de água igual a 60 litros por quilograma
- igualização perfeita
- substrato
- diminuição de consumo energético
- redução de volumes no tratamento de efluentes
- ausência de sangramento no hidro-extrator
- solução estável à estocagem, não ocorrendo decantação, cristalização ou separação de fases
- ideal para utilização em cozinhas automatizadas, pelo fato de não contaminar a linha de distribuição
- totalmente livre de sulfetos e polisulfetos

## Serviços exclusivos para o mundo do denim

A área de Denim da Texpal foi criada para atender as tecelagens. Mais que produtos, a estrutura está preparada para prestar uma série de serviços exclusivos. Por dispor de sistemas automáticos de controle de produção, para cada máquina de tintura de fios com índigo ou sem índigo, é possível identificar e preparar a receita correta de utilização, aponta a empresa. Assim, produtos para bottoming ou topping são preparados de acordo com as necessidades e a estrutura produtiva de que o cliente dispõe.

O atendimento exclusivo oferece duas modalidades de treinamento. A equipe da Texpal pode ir até a fábrica para preparar os técnicos no próprio ambiente de tinturaria das tecela-

gens de denim, ou pode recebê-los em workshops realizados nos laboratórios da empresa, localizada em Valinhos. O leque de serviços abrange soluções para minimizar problemas de efluentes coloridos ou mal cheirosos derivados do processo de tingimento do denim com corantes sulfurosos; soluções que dispensam investimentos em vaporizadores nas máquinas de índigo.



# Tinturados coloridos e estonados estão em alta, mas exigem cuidados

**Tendência forte vinda da Europa**, a utilização de coloridos e estonados nas próximas coleções encontra diversas opções entre as linhas Texpal de corantes sulfurosos, corantes Reacron, resina Texpal TP e auxiliares para a obtenção desses efeitos. Para as lavanderias interessadas em trabalhar com o processo, o coordenador da área de lavanderia da empresa, Nelson Takeshi Enomoto, esclarece que a tendência não se aplica apenas ao jeans.

“Como é uma impregnação, pode ser utilizada na sarja e em outros tipos de tecido, como a malha”, destaca. Um detalhe importante a ser lembrado também é que nem

toda cor permite o processo de estonagem.

“O branco, por exemplo, não dá para estonar, pois não oferece contraste com as costuras; o mesmo vale para as cores de intensidade mais clara. É por isso que a Texpal trabalha com

gammas diferentes de corantes, dos tons mais intensos até os mais limpos”, explica Takeshi.

Outro cuidado essencial, diz, é escolher a classe de corante mais adequada. “O corante Reacron oferece boa resistência à luz, enquanto um sulfuroso não deve ser usado para cores claras, pois não tem essa resistência e precisa ser trabalhado em tons mais escuros como o marrom, o verde escuro e até o preto”, complementa o coordenador.



## MUNDO VERDE

### Produtos sem nonilfenol

A Texpal deixou de fabricar produtos que continham nonilfenol etoxilado, cujo princípio ativo está presente em diferentes itens de uso industrial e doméstico. “Nosso compromisso com o meio ambiente e com nossos clientes levou à decisão de eliminar esses compostos de nossa linha de produto, ao longo dos últimos dois anos, sem prejuízo com relação à performance deles. Hoje, podemos informar que nenhum produto Texpal contém em sua composição qualquer tensoativo etoxilado que contenha tal princípio ativo”, afirma Norberto Canelada, diretor da Texpal.

A iniciativa cumpre planejamento de apenas usar insumos menos agressivos, como demonstração prática do lema adotado pela empresa de responsabilidade e compromisso com o meio ambiente. A decisão acompanha o movimento internacional sobretudo entre os países da Europa, onde o uso deste produto foi proibido.

No Brasil, ainda não foram estabelecidos parâmetros para limitar ou proibir o uso do nonilfenol. Sem esperar decisões futuras de governo, a Texpal optou por reformular todos os produtos comercializados.

**Texpal Em Foco** é a newsletter mensal da Texpal Química

Todos os direitos reservados

**Coordenação editorial e produção:**  
SPPress Editora